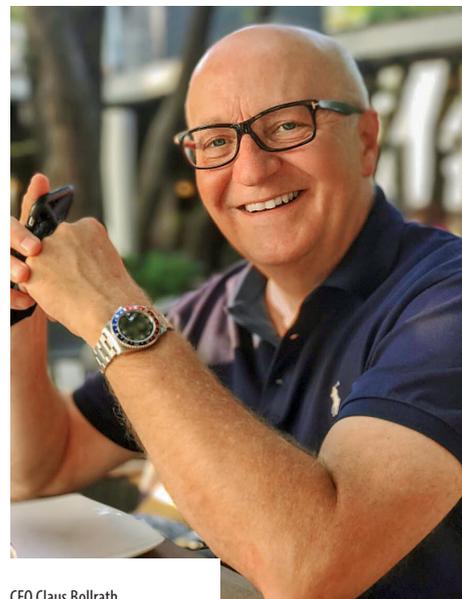


# “做您背后的公司”

自1983年成立以来，Jacques D. 立足于提供全方位服务，始终秉承守密、务实的业务宗旨，用“彰显尊重”为该宗旨作出了清晰注解。



CEO Claus Bollrath

时下，业界公司纷纷在自我营销上投入大量时间和精力，而Jacques D. 依然恪守着低调的作风。虽然Jacques D. 公司为许多知名合作商进行过全面的产品搭配策划，业务遍及全球多个地区、涉及多个品牌的创立和维护、多种产品的设计和包装以及多个商城的策划，但公司却很少将自己置于镁光灯下。企业负责人Claus Bollrath认为：“相对于自我包装而言，顾客委任的项目才更值得我们投入时间。而作为对我们工作的认可，顾客也常常将我们推荐给更多的合作伙伴。”

## 做业界的“慎独者”

“我们从不谈论客户，也不会将具体的委托内容公之于众。绝对保密是我们奉行的原则”，Bollrath说道。35年来，这位专业设计师和营销专家引领着Jacques D. 的业务并为公司的特点作出了明确的定位：“守密是一种尊重的表现。顾客的青睐不能成为公司自我营销的噱头。只有在与客户进行商务会谈时，我们才会提供必要的相关信息。”一种在此行业近乎独树一帜的企业哲学。

## 数码与实体世界的连接者

逆流而上并非易事，然而事实证明了Bollrath的灼见。除了位于香港的工作室外，多年来，Jacques D. 还在普里什蒂娜运行着一家子公司。自2018年3月1日起，公司还在土耳其设立了企业代表。Bollrath说：“我们着眼于跨媒介服务，提供从战略策划到其具体实施各类咨询服务，例如策划会展及大型活动、构建商城（从店铺理念到货品结构）、承办纸媒和互联网上的各种宣传推广活动、制作商业运行报告以及开发抽奖和红包类游戏等。简而言之，我们是制定线上与线下世界结合方式的设计师。”

## “增强现实”技术（AR）的领跑者

“借助于‘增强现实’技术，我们可以体验现实世界与数字世界的融合。这是一项将永久改变人与人、人与品牌之间交流与互动模式的技术——对所有行业和产品来说，AR都开启了全新的可能性”，Claus Bollrath介绍说，“五年前我们的首个AR项目顺利实施，开创了业界先河。今天，我们能够通过此技术使目标群体从情感上体

验和感知相关的产品、活动和方案，并提供“一站到底式”的服务体验。”

## “增强现实”技术作为策划基石

在鲁尔区，某足球联赛俱乐部的博物馆通过与Jacques D. 的合作已于不久前重新焕发活力。在土耳其，Jacques D. 接受某职业俱乐部和某通讯公司的委托，正为其运作着多个项目。此外，Jacques D. 与土耳其某知名歌手以及某大型消费电子产品供应商的合作也将不日启动。正如Bollrath所言：“针对传统广告日渐式微的影响力，我认为‘增强现实’技术是策划方案时一块有用的基石。”

### CONTACT

JACQUES D.™

Since 1983

#### JACQUES D.

Gesellschaft für visuelle Kommunikation mbH

Schmiedeweg 8 · 45731 Waltrop, Germany

Postfach 310 · 45724 Waltrop, Germany

Phone: +49/2309/9605-0 · Fax: +49/2309/77229

office@jacques-d.de · www.jacques-d.de