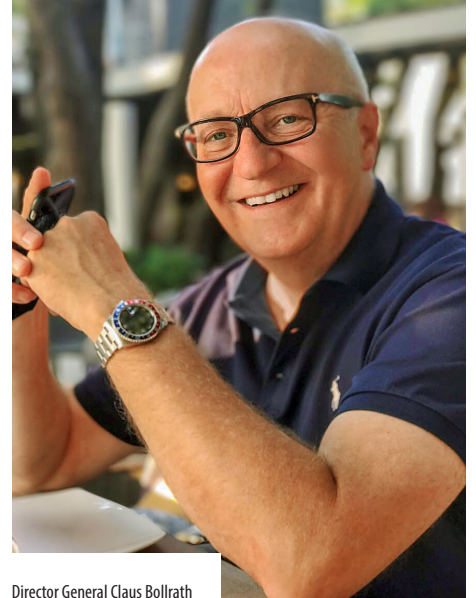


“Una agencia como las que ya no quedan”

“Jaques D.” destaca, desde 1983, por su discreción y sobriedad.

La agencia de servicios integrales tiene una explicación evidente para esta característica única: “Un signo de aprecio”.



Director General Claus Bollrath

Mientras las empresas competidoras invierten mucho tiempo y esfuerzo en su propia puesta en escena, Jaques D. apuesta por la sobriedad. Aunque la agencia se encarga de presupuestos internacionales, desarrolla y guía marcas, crea productos, embalajes y tiendas y concibe gamas de productos para clientes de renombre, no aparece en primera plana. „Para nosotros las alabanzas propias no tienen valor; en su lugar, preferimos invertir el tiempo en los proyectos de nuestros clientes“, afirma el director general Claus Bollrath. „En no pocos casos nos lo agradecen en forma de recomendación.“

Casi únicos en el sector

„No hablamos sobre nuestros clientes ni publicamos nuestros trabajos en la red, sino que preservamos todo en la más absoluta confidencialidad“, apunta Bollrath. El licenciado en diseño y marketing dirige la agencia de servicios integrales desde hace 35 años y tiene una explicación evidente para esta característica genuina: „La discreción es un signo de valoración. Nuestros clientes no nos pagan para que nos publicitemos en su nombre. No tenemos problemas en mostrarles nuestras referencias, pero siempre en el marco de una reunión personal.“ Una filosofía que es casi única en el sector.

Aunando fuerzas entre el mundo digital y el físico

Es difícil nadar contracorriente, pero el éxito le está dando la razón a Bollrath. Junto con la oficina de producción en Hong Kong, se creó hace un tiempo una filial in Pristina, y desde el 1 de marzo de este año hay una representante en Turquía. „Pensamos de un modo transmedial y ofrecemos asesoramiento desde la planificación estratégica hasta la realización. Planificamos ferias y eventos, tiendas (desde el concepto hasta la construcción física). Realizamos campañas (impresas/digitales) e informes empresariales y desarrollamos sorteos y programas de bonificación. Creamos un puente entre el mundo físico y el digital“, explica Bollrath.

Pioneros en realidad aumentada (RA)

„Con la realidad aumentada estamos experimentando la fusión del mundo físico y digital. Esta tecnología cambiará la forma en que las personas se comunican e interactúan entre ellas y con las marcas, lo que abre opciones completamente nuevas para todos los sectores y productos“, afirma Claus Bollrath. „Hemos realizado nuestro primer proyecto de realidad aumentada hace cinco años y somos casi pioneros en este segmento de mercado. Hoy en día elaboramos productos, eventos

y conceptos que incluyan experiencias emocionales y ofrecemos la cadena completa de servicios en un conjunto.“

Realidad aumentada como elemento esencial de la campaña

En estos momentos, junto con otros muchos proyectos, ha visto la luz el museo de un conocido equipo de la Bundesliga de la región del Ruhr gracias a Jacques D. Además, la agencia también está realizando en Turquía distintos proyectos para un club profesional y para un gran proveedor de telecomunicaciones. Las negociaciones de colaboración con una famosa estrella turca del pop y con un proveedor líder en el sector de la electrónica de consumo están a punto de cerrarse. „Veo en la realidad aumentada una piedra angular muy útil para captar la atención cada vez más escasa“, explica Bollrath.

CONTACTO

JACQUES D.™

Since 1983

JACQUES D.

Gesellschaft für visuelle Kommunikation mbH

Schmiedeweg 8 · 45731 Waltrop

Postfach 310 · 45724 Waltrop

Tel: +49/2309/9605-0 · Fax: +49/2309/77229

office@jacques-d.de · www.jacques-d.de